

ISAGENIX[®]

GUÍA PRÁCTICA

PARA EL USO DE LAS
REDES SOCIALES
EN MI NEGOCIO
INDEPENDIENTE





ÍNDICE

- I** INTRODUCCIÓN
- II** LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
- III** ¿POR QUÉ USAR LAS REDES SOCIALES?
Y LA REGLA 10. 4. 1
- IV** CÓMO GENERAR MÁS TRÁFICO
- V** CÓMO USAR CORRECTAMENTE LAS
REDES SOCIALES
- VI** CÓMO COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE LOS
PRODUCTOS ISAGENIX DE FORMA CORRECTA
- VII** MIS PROMOCIONES
- VIII** ISAGENIX NEGOCIO



INTRODUCCIÓN

Querido Asociado Independiente,

Para ISAGENIX es muy importante acompañarte en el desarrollo de tu negocio independiente para que alcances el éxito y garantices un negocio sustentable, es por ello que hemos creado esta Guía que pretende ser un material que te mostrará cuál es el uso correcto de las Redes Sociales como una herramienta para desarrollar y expandir tu negocio independiente.

Asimismo, te brinda recomendaciones prácticas que tú puedes implementar para que tu negocio sea más atractivo para clientes y consumidores a través de publicaciones relevantes y correctas.

Para ISAGENIX es muy importante que sus Asociados Independientes se conduzcan de acuerdo a los Valores de la compañía, los lineamientos de las Políticas y Procedimientos Comerciales y su Código de Ética por lo que en esta guía también encontrarás lineamientos sobre la forma correcta de publicar en redes sociales, compartir sobre los productos, cómo realizar promociones y los diversos materiales a tu alcance que te permitirán desarrollar tu estrategia de negocio de una forma más práctica.

Esperamos que este material te sea de mucha utilidad y sin más preámbulo,

¡Comenzamos!

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA

Una Red Social se ha definido como “un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, estudios e intereses, parentesco,” etc. Las “Redes Sociales” como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común.

Esto quiere decir que las Redes Sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso personas que no conocen de manera virtual para interactuar y compartir contenidos, crear comunidades sobre intereses similares: lecturas, juegos, deportes, amistad, relaciones comerciales, etc.

Algunas de las redes sociales más famosas son Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.



Por ello, las Redes Sociales son una excelente herramienta que puedes utilizar como apoyo para el desarrollo de tu negocio independiente sin embargo, estas deben ser usadas de forma responsable para que tu negocio se desarrolle de la forma correcta.

¿POR QUÉ USAR LAS REDES SOCIALES?

Actualmente 50 millones de mexicanos están conectados al menos a una red social, esto nos indica el potencial que tiene como herramienta para tu negocio independiente, por lo que te recomendamos que conozcas y aprendas a utilizar esta herramienta para sacarle provecho, sin olvidar que el contacto presencial es primordial para el crecimiento de tu negocio.

Es super importante considerar que un uso efectivo de las Redes Sociales te garantizará el éxito en tu comunicación, pero, ¿cómo puedo saber si estoy dando uso efectivo a mis redes?

Isagenix ha creado una fórmula de éxito para utilizar las redes sociales de forma eficaz, la cual te compartimos en esta guía.

Fórmula semanal de publicaciones en redes sociales:



¿CÓMO FUNCIONA?

Publica al menos 15 mensajes cada semana. Las horas más recomendadas para publicar son de 7-9 am y de 8-10 pm.

¿Y QUÉ ES EL 10-4-1?

10 Publicaciones no relacionadas directamente a Isagenix.

Esto quiere decir que debes realizar publicaciones que no hablen de Isagenix, lo mas recomendable es que hables de quién eres como persona, estilo de vida y cosas que sepas que agradan a tus seguidores.

Ejemplo: Frases motivacionales, imágenes inspiradoras, frases emotivas y reflexiones.

4 Publicaciones más relacionadas con Isagenix.

Estas deben ser algo relacionado con tu negocio independiente, pueden ser reconocimientos, actividades en equipo, historias o fotos de éxito

Ejemplo: Historias de éxito, información sobre producto, talleres, eventos, etc.

1 Súper Publicación, 100% relacionada con Isagenix.

Esta publicación debería estar enfocada en ofrecer la oportunidad de negocio, lo que a ti te ha dejado y beneficiado, logros y éxitos.

Ejemplo: Logro alcanzado, reconocimiento obtenido y testimonio propio.



10 Publicaciones no tan relacionadas a Isagenix.

Ejemplo: frases motivacionales, imágenes inspiradoras, frases emotivas y reflexiones

4 Publicaciones más relacionadas con Isagenix.

Ejemplo: testimonios, información del producto y prácticas exitosas de negocio.

1 Súper Publicación, 100% relacionada con Isagenix.

Ejemplo: logro alcanzado, reto superado, reconocimiento obtenido, historia de éxito.



¿CÓMO PUEDO GENERAR MÁS TRÁFICO EN MIS REDES SOCIALES?

Una ventaja muy importante de las Redes Sociales es que no solo te van a permitir captar clientes, sino que también van a proporcionarte información real para saber si a los demás les interesa lo que estás haciendo.

Es por esto que aprender a gestionar las redes sociales desde un punto de vista empresarial, profesional y objetivo, cuya finalidad sea captar clientes para tu negocio, es algo fundamental.

Lo primero que debes hacer es analizar la presencia de tu público objetivo. Seguramente, te daras cuenta de que tu target o la gente que conoces utiliza más de una red social que otra, por lo que debes identificar cuáles son para realizar tu actividad de comunicación y venta en ellas.

Es necesario segmentar el mercado y saber en qué te vas a enfocar, con ello podras saber exactamente el tipo de comunicación que necesitas manejar.

Recuerda que es muy importante que consideres:

- **Cuál es el producto o servicio que ofreces y que grupo de clientes son los que más podrían necesitarlo y por tanto comprártelo.**
- **Cuál es la edad promedio, en dónde viven, qué actividades suelen realizar, y con ello planificar tu estrategia de captación de clientes es decir, piensa que es lo que ellos están buscando y ofreces una alternativa.**

De esta forma, tus impactos serán mucho más efectivos, tanto los contenidos como las acciones que realices tendrán más éxito y empezarás a atraer clientes mucho más rápidamente.

Otro dato importante para atraer mas gente es por medio de "imanes", es decir una vez identificado tu mercado realiza actividades que les atraigan, por ejemplo comparte con ellos Apps que conozcas que puedan ser de su interes, realiza tutoriales sencillos que aporten valor a sus actividades diarias, entre otros.

Toma en cuenta que generar un buen contenido es fundamental para conseguir atraer más seguidores. Este contenido puede ir acompañado de imágenes y vídeos, haciéndolo más visual y por tanto que lo recordemos más fácilmente. Entre más variedad logres ofrecer, mejor será tu alcance.

Como sugerencia, no olvides siempre mantener una actitud positiva en todo momento, procura siempre un ambiente sano en tus redes, ésta es la clave para mantener con entusiasmo a tus seguidores.



CÓMO USAR CORRECTAMENTE LAS REDES SOCIALES

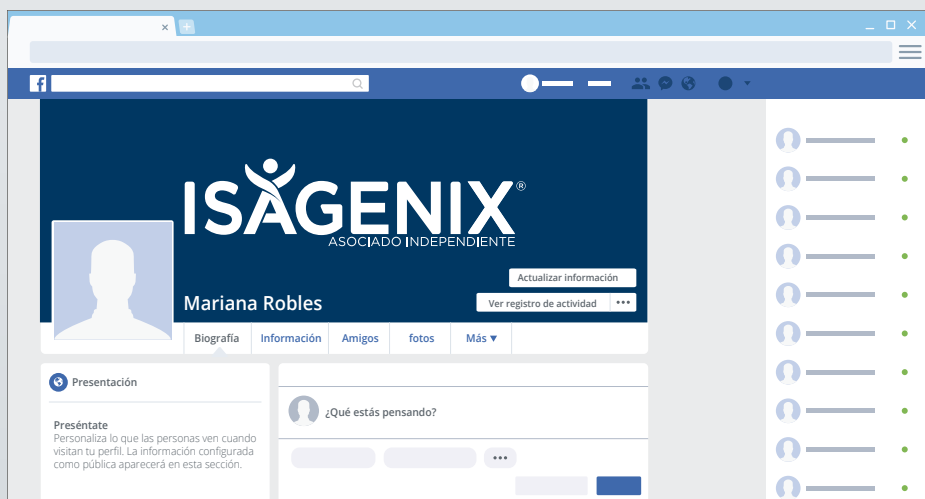
Como te mencionamos previamente, para ISAGENIX es muy importante que los Asociados Independientes se conduzcan de acuerdo a los Valores de la compañía, los Lineamientos de las Políticas y Procedimientos Comerciales y su Código de Ética por lo que a continuación te proporcionaremos los lineamientos para el uso adecuado de las Redes Sociales en tu negocio independiente, así como algunas recomendaciones para explotarlas al máximo.

CREACIÓN DE PERFILES. GENERANDO UNA IDENTIDAD

Cuando registres un Perfil Personal o de Grupo en cualquiera de las Redes Sociales utiliza un nombre sencillo que facilite la búsqueda e identificación.

El nombre de Usuario de dichos Perfiles no debe contener la palabra ISAGENIX o el nombre de sus productos y/o programas.

Ejemplo: María Isagenix, Alemania Isagenix, Isagenix Munich, Isagenix María, María Isashake, María Reto Isabody, Equipo Isashake, etc.



PRENDAS DISTINTIVAS

Utiliza playeras o artículos oficiales de ISAGENIX en tu fotografía de perfil.

Identifícate como Asociado Independiente utilizando el logotipo oficial para estos fines.



Profile card for Omar Hernández. The background is dark blue. On the left is a profile picture of a man wearing a white and green baseball cap with an 'A' logo and a green shirt. To the right of the photo is the ISAGENIX logo (a stylized figure) and the text 'ISAGENIX®' in large white letters, with 'ASOCIADO INDEPENDIENTE' in smaller white letters below it. Below the logo is the name 'Omar Hernández' in white. To the right of the name are two buttons: 'Actualizar información' and 'Ver registro de actividad' with a three-dot menu icon. At the bottom is a navigation bar with tabs: 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'fotos', and 'Más' with a dropdown arrow.



Profile card for Viridiana González. The background is light grey. On the left is a profile picture of a woman wearing a green hooded sweatshirt with the ISAGENIX logo on the chest. To the right of the photo is the ISAGENIX logo and the text 'ISAGENIX®' in large dark blue letters, with 'ASOCIADO INDEPENDIENTE' in smaller dark blue letters below it. Below the logo is the name 'Viridiana González' in dark blue. To the right of the name are two buttons: 'Actualizar información' and 'Ver registro de actividad' with a three-dot menu icon. At the bottom is a navigation bar with tabs: 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'fotos', and 'Más' with a dropdown arrow.



Profile card for Alberto Mora. The background is dark blue. On the left is a profile picture of a man wearing a green t-shirt with the ISAGENIX logo on the chest. To the right of the photo is the ISAGENIX logo and the text 'ISAGENIX®' in large white letters, with 'ASOCIADO INDEPENDIENTE' in smaller white letters below it. Below the logo is the name 'Alberto Mora' in white. To the right of the name are two buttons: 'Actualizar información' and 'Ver registro de actividad' with a three-dot menu icon. At the bottom is a navigation bar with tabs: 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'fotos', and 'Más' with a dropdown arrow.

SOY ASOCIADO INDEPENDIENTE

En tu Perfil Personal o de Grupo identificate como Asociado Independiente ISAGENIX, de esta forma las personas de tus redes sociales te identificarán fácilmente así como tu actividad.

En tus publicaciones utiliza el rango que has logrado como Asociado Independiente en México, no utilices rangos o denominaciones que no son válidas o reconocidas.

Te recomendamos usar el Logo de Asociado Independiente de la siguiente forma en tu perfil:



USO DE LA MARCA

Los logotipos de ISAGENIX y cada uno de sus programas son propiedad intelectual de ISAGENIX por lo que no se deberán:

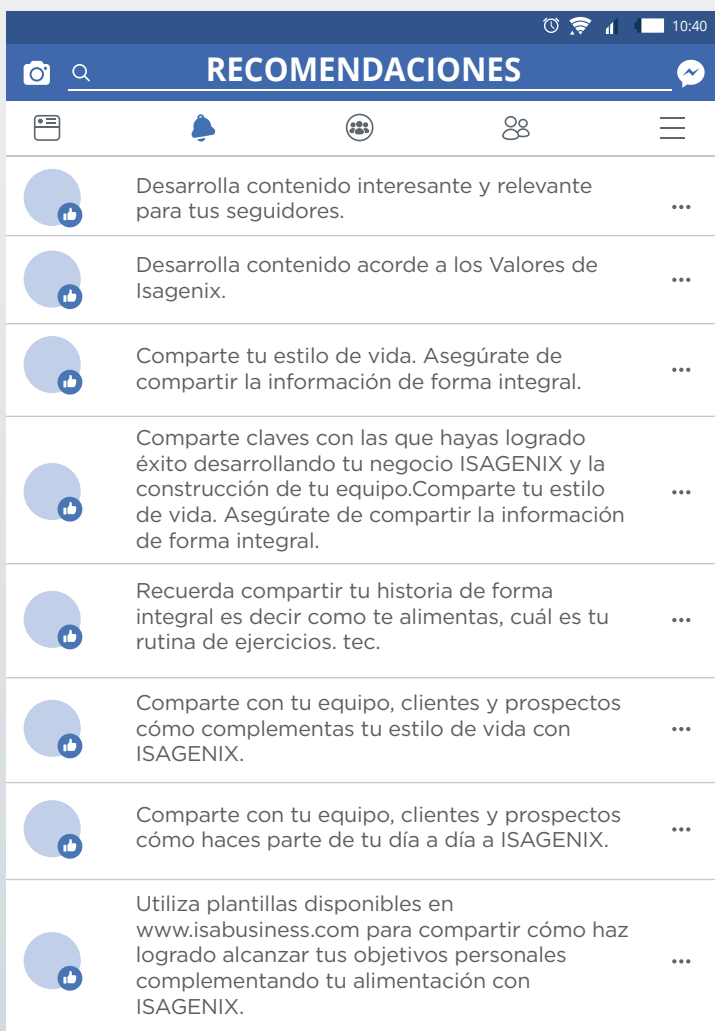
- 1.- Modificar, alterar y/o distorsionar cualquiera de los elementos que lo integren
- 2.- Modificar o cambiar el color original
- 3.- Sobre poner cualquier tipo de imagen o elemento ajeno
- 4.- Utilizarlos como imagen de tu perfil

Es importante que adicionalmente tengas en mente que no deberás usar la denominación de ISAGENIX, sus productos y programas dentro de dominios de sitios web o direcciones electrónicas que uses para el desarrollo y administración de tu negocio Isagenix.

Ejemplo: <http://www.pedrolsagenix.com>; <http://www.juanaretoisabody.com.mx>; entre otros.

PUBLICACIONES

Estas son algunas recomendaciones que te sugerimos tomar en consideración para preparar publicaciones exitosas y correctas:



A continuación también te compartimos cuáles son consideradas publicaciones incorrectas por ISAGENIX y que debes evitar:

PUBLICACIONES INCORRECTAS		
	Atribuir propiedades preventivas, curativas, medicinales o terapéuticas a los productos Isagenix.	...
	Hacer alusión a pérdida de peso y/o transformaciones físicas como resultado exclusivo del uso de los productos.	...
	Hacer uso de imágenes “Antes” y “Después”.	...
	Hacer declaraciones sobre las ganancias que haz obtenido o promesas sobre ganancias que se pueden obtener e incluso usar imágenes, fotografías de cheques y estados bancarios.	...
	Realizar declaraciones y promesas sobre pérdida de peso, grasa o medidas, especialmente en un periodo de tiempo determinado. Ejemplos: Perderás 3 kilos en 5 días; Antes pesaba 80 kilos y ahora 50 kilos.	...
	Generar falsas expectativas a través de imágenes ostentosas y poco realistas para promover la oportunidad de negocio ISAGENIX (poner ejemplos de autos, aviones, mansiones).	...
	Publicaciones contrarias a las Políticas y Procedimientos Comerciales y Código de Ética ISAGENIX y perjudiciales, peyorativas, ofensivas, comparativas o bien que tiendan a desacreditar el negocio de otros Asociados Independientes o bien otras marcas.	...

Recuerda que el realizar publicaciones éticas y honestas te ayudarán a generar confianza y credibilidad en tu equipo así como entre tus clientes y consumidores.

CONTENIDO

Crea contenido de calidad e interés para tus clientes y equipo, te sugerimos seguir las Redes oficiales de ISAGENIX para estar enterado de las últimas noticias, eventos y promociones.

Mantén tus Redes Sociales actualizadas con información veraz esto te ayudará a generar confianza y fidelidad entre tus clientes y equipo.

Recuerda tú eres un profesional, esto es muy importante para tus clientes y equipo por eso te sugerimos revisar cuidadosamente el contenido de tus publicaciones antes de publicarlo, de ti depende el desarrollar un negocio independiente serio y profesional. Te sugerimos consultar las Políticas y Procedimientos Comerciales y Código de Ética ISAGENIX antes de realizar cualquier publicación.

También te sugerimos antes de hacer cualquier publicación, contestarte las siguientes preguntas:

🕒 📶 📶 🔋 10:40

💬

¿LA PUBLICACIÓN ES PROFESIONAL?

¿ES DE BUEN GUSTO?

¿ESTOY CUIDANDO LA MARCA Y MI PERSONA?

¿ESTOY SIENDO CLARO CON LO QUE QUIERO COMUNICAR?

¿ES RELEVANTE?

¿APORTA VALOR A MI NEGOCIO?

INTERACTÚA

Cuando recibas mensajes y preguntas de tus clientes y equipo responde y agradece los mensajes positivos y de aliento, refuerza y reconoce a otros, esto motivará a tu equipo a continuar creciendo contigo e inspirará a otros para unirse a tu equipo.

Te sugerimos no dejar pasar más de 24 horas para responder a los mensajes y preguntas de tus clientes y equipo. Da seguimiento, ya que el dar seguimiento refleja tu interés hacia tus clientes y equipo.

Recuerda que para ISAGENIX la Honestidad y el Respeto son valores muy importantes por lo que te invitamos a no contactar a prospectos de otros Asociados Independientes para convencerlos por medio de incentivos de cualquier tipo unirse a tú equipo.

El respeto a los demás es primordial para crear un ambiente sano entre los Asociados Independientes ISAGENIX.



GRUPOS INTERACTIVOS

Es muy importante que tengas en cuenta al crear grupos (ya sea en Redes Sociales o Whatsapp) en los que se incluyan prospectos y posibles Asociados Independientes, con la finalidad de que en estos grupos reciban más información sobre ISAGENIX o bien interactúen, te asegures que dicho prospecto tenga claro que al momento de su inscripción debe indicar como patrocinador a quien lo contactó por primera vez.

Recuerda que no es responsabilidad de Isagenix que los nuevos Asociados Independientes indiquen como Patrocinadores a otros Asociados que no sean el primer contacto, esta es única y exclusivamente responsabilidad de cada Asociado Independiente.

Esta regla aplica también para inscripciones de nuevos Asociados Independientes en tiendas y Oficina Virtual.

INVITA E INSPIRA

Invita a tus clientes y equipo a participar en los diferentes programas especiales ISAGENIX dejándoles saber qué es lo que pueden ganar si lo hacen.



*** Es importante que tomes en consideración que el único Reto oficial de ISAGENIX es el Reto Isabody.

REFUERZA

Como ya hemos venido platicando, las Redes Sociales son un medio para darte a conocer como embajador de la marca ISAGENIX ante diferentes grupos, es decir recuerda que tenemos diferentes soluciones para diferentes necesidades como:

- Nutrición y bienestar
- Bienestar Económico

Es recomendable que no dediques más de 3 horas diarias a las publicaciones y contacto mediante Redes Sociales ya que el contacto presencial también es importante y efectivo.

Una Red Social te ayudara a generar prospectos, sin embargo, te recomendamos que contactes por video llamada, llamada telefónica o presencial a tus prospectos, para conocer las necesidades del nuevo integrante que tendrás en tu equipo para darle un seguimiento y recomendaciones más efectivas.

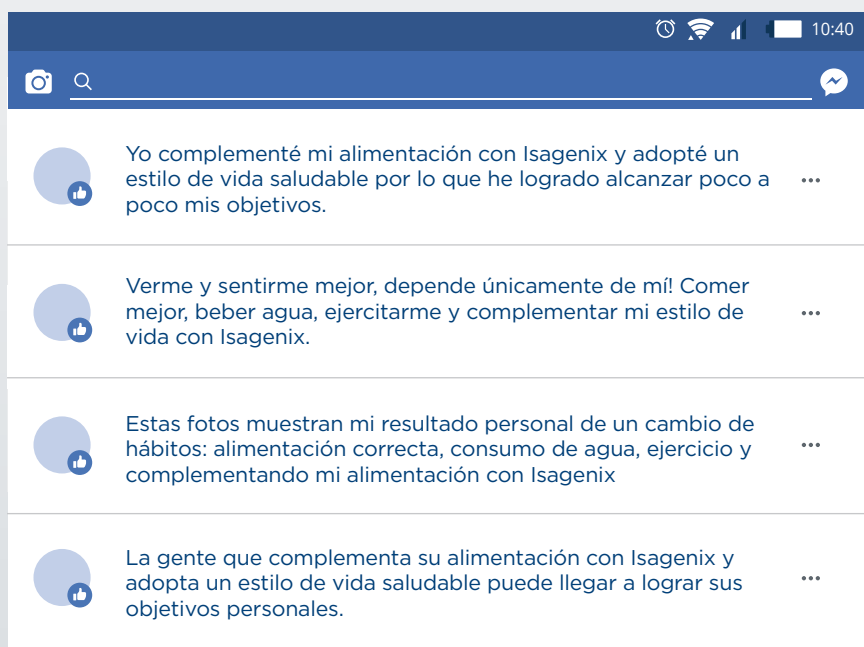
Hoy en día las personas utilizan como medio de comunicación el Whatsapp, el cual es una alternativa a utilizar con tu equipo para interacciones inmediatas, te recomendamos probarlo.

TÚ HISTORIA Y TESTIMONIO

ISAGENIX cuenta con productos de la mejor calidad elaborados con ingredientes elegidos cuidadosamente por expertos en el campo de desarrollo de productos para el apoyo de la alimentación y nutrición.

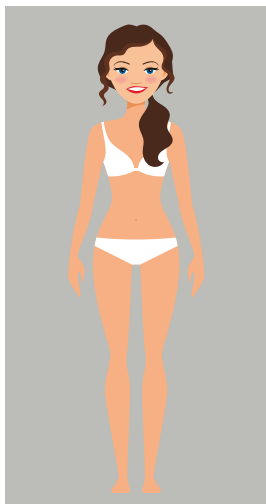
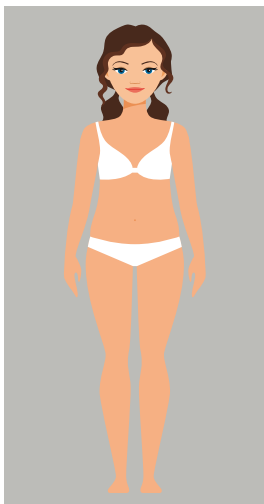
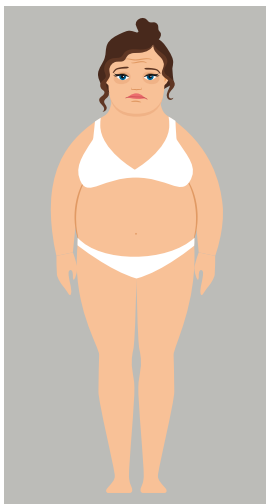
Sin embargo, no son productos “milagro” por lo que si tú deseas compartir tu historia y testimonio debes compartir tu experiencia integral incluyendo el cómo complementaste tu alimentación con ISAGENIX, cuál es tu estilo de vida, rutina de entrenamiento físico y el cuidado en tu alimentación.

Utilizar las siguientes plantillas autorizadas para mostrar cómo es que has logrado alcanzar tus objetivos personales.

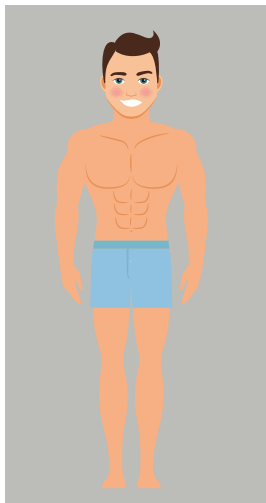
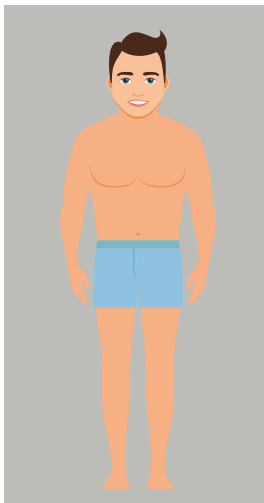
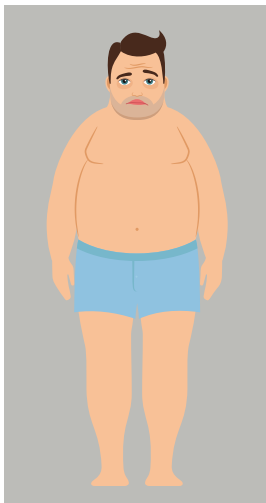


Si como resultado de un estilo de vida saludable y el haber complementado tu alimentación con ISAGENIX haz logrado tus objetivos personales, te sugerimos mostrarlos de forma gradual.

ISAGENIX®



ISAGENIX®



Recuerda que NO podrás modificar las plantillas ni hacer referencia a pérdida de peso con frases como “bajé de peso” o “podrás bajar de peso” o “bajarás de peso en x días”.

CÓMO COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS ISAGENIX DE FORMA CORRECTA

Recuerda que los productos ISAGENIX son productos que te apoyan a complementar tu alimentación y estilo de vida.

Asimismo, no tienen el propósito de tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna y han sido creados para complementar tu alimentación y estilo de vida.

Algunas dudas que se presentan frecuentemente sobre los productos ISAGENIX son las siguientes, por lo que te proporcionamos información que te ayudará a resolver estas dudas a tu equipo y clientes de forma correcta y sencilla.

¿PUEDEN CONSUMIRLOS MENORES DE EDAD?

Los productos ISAGENIX han sido formulados para adultos por lo que no son productos para niños. Te sugerimos consultar al pediatra y al experto en nutrición antes de implementarlo en la dieta diaria de un menor de edad.

¿SOY ALÉRGICO PUEDO CONSUMIR LOS PRODUCTOS?

Si cuentas con una alergia te sugerimos que revises las etiquetas que indican los ingredientes y contraindicaciones del producto antes de consumirlo.

¿ESTE PRODUCTO ES PARA PERDER PESO?

Los productos Isagenix complementan tu alimentación y en conjunto con una alimentación balanceada y estilo de vida saludable te pueden apoyar a alcanzar tus objetivos personales sin embargo, no son medicamentos formulados para la pérdida de peso.

¿ESTOS SON PRODUCTOS NATURISTAS?

Nuestros productos creados con ingredientes de la mejor calidad, sin embargo no son catalogados como naturistas, veganos u orgánicos.

Recuerda recomendar siempre a tus clientes y consumidores consultar a su médico o especialista en nutrición antes de realizar modificaciones en su dieta regular, especialmente si guardan una condición especial tales como embarazo, enfermedades crónicas, etc.

MIS PROMOCIONES

Isagenix pensando en el desarrollo de tu negocio independiente, te ofrece constantemente promociones que tú puedes utilizar como herramienta para explotar al máximo tu negocio, por lo que te sugerimos echar mano de ellas y alcanzar el éxito.

Estas promociones se publican a través de las Redes Sociales oficiales de Isagenix Facebook, ISAFYI y Oficina Virtual.

IsaFYI noticias

Recuerda que para Isagenix es muy importante que tú como Asociado Independiente puedas desarrollar tu negocio en un ambiente de respeto y profesionalismo por lo que te invitamos a que no lances promociones en las que ofrezcas:

- Productos y paquetes con descuento.
- Pagos a meses sin intereses.
- Inscripciones gratis.
- Dinero en efectivo.
- Incentivos de cualquier tipo para convencer a nuevos prospectos de que se unan a tu equipo y no a otro.

Recuerda que cuando lances una promoción debe ser con la única finalidad de incentivar a tu equipo, por lo que no deberás lanzar promociones al público en general. Así mismo, el precio público sugerido de los productos deberá respetarse como precio mínimo a la venta al público. El precio de Asociado Independientes es exclusivo de Asociados Independientes.

Los precios de los productos pueden consultarlos en el sitio web oficial ISAGENIX, y en el Centro de Atención al Asociado Independiente en los números telefónicos que encontrará en la página www.isagenixmexico.com

Cuando lances promociones debes incluir la siguiente leyenda: "Esta no es una promoción patrocinada por "ISAGENIX MEXICO" sino de (Nombre del Asociado) cualquier aclaración favor de comunicarte con (Nombre de contacto) vía (Whatsapp, email, teléfono, etc.)

Recuerda no es válido bajo ninguna circunstancia ofrecer a clientes y consumidores a la venta los productos ISAGENIX con precio de Asociado Independiente o menor.

Los productos ISAGENIX no deberán exhibirse ni venderse al por menor (incluyendo páginas de remates en línea tales como Mercado Libre, Ebay, Amazon y otros similares, sitios de Internet al por menor, infomerciales y televisión)

ISAGENIX NEGOCIO

En ISAGENIX tenemos a tu disposición una plataforma que busca constantemente apoyarte en llevar tu negocio independiente al siguiente nivel.

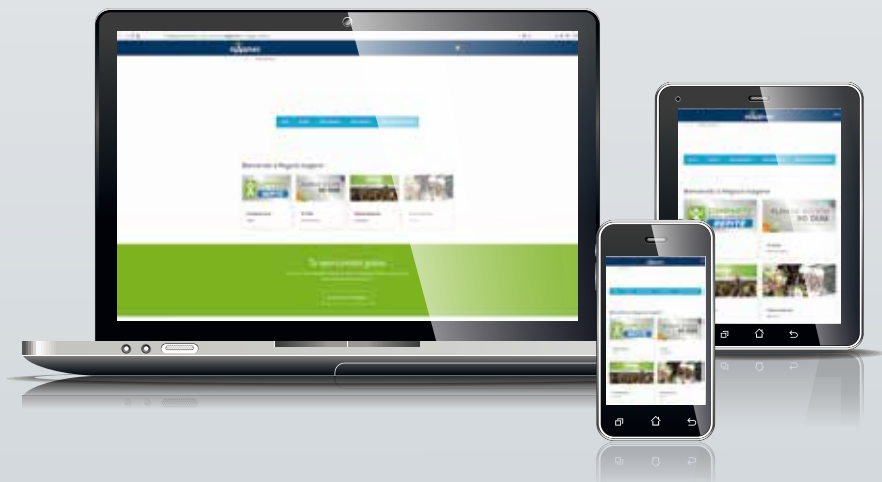
Aquí podrás encontrar información, materiales y herramientas que te ayudarán a conocer mejor todos lo que ISAGENIX tiene para ti, como:

- Flyers de nuestros programas.
- Información sobre la oportunidad de negocio ISAGENIX.
- Materiales y plantillas de apoyo para nuestros Asociados Independientes.
- Plan de acción de 90 días.
- Videos tutoriales.

Y mucho, mucho más...

Con esta herramienta podrás garantizar tu conocimiento en el negocio y apoyarte para seguir creciendo, no esperes más y conócelo entra a www.isagenix.com/es-mx/isagenix-business

ISAGENIX
IsaBusiness



Recuerda que cada publicación que hagas en tus Redes Sociales debe reflejar qué es ISAGENIX.

Isagenix es una organización confiable y respetable que existe para inspirar y empoderar a individuos, familias y comunidades a vivir mejor, por medio de un camino de nutrición estilo de vida saludable y bienestar en general.

El buen uso de las Redes Sociales es primordial para el correcto crecimiento de tu negocio.

The logo for ISAGENIX features the word "ISAGENIX" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is replaced by a stylized green human figure with arms raised in a 'V' shape, symbolizing health and vitality. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

Soluciones que transforman vidas!